

1. MAKLUMAT SYARIKAT

Nama Syarikat	Kamalia Motoworld Sdn Bhd (1094802-X)	AP Sedia Ada? : TIDAK
Lokasi	Ibu Pejabat	Cawangan
	Alamat Berdaftar No.21 & 23, Jalan Seri Rejang 3, Pusat Industri Taman Sri Rampai, Sri Rampai, 53300 Kuala Lumpur Alamat Surat-menyurat No.21 & 23, Jalan Seri Rejang 3, Pusat Industri Taman Sri Rampai, Sri Rampai, 53300 Kuala Lumpur	
Hubungi	No Telefon : 03-41441891 No Fax : 03-41442891	Emel : kamalia.kmw@gmail.com Laman Web : -

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
A. Syarat Kelayakan		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Syarikat yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dan bertaraf Sdn. Bhd. Syarikat pemegang AP Terbuka sedia ada juga perlu memohon semula sebagai syarikat AP Terbuka	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat permohonan berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia dan semua dokumen telah dikemukakan.
2	Syarikat berstatus Bumiputera yang memenuhi kriteria berikut : a. Saham-saham syarikat dimiliki 100 peratus oleh Bumiputera b. Semua Ahli Lembaga Pengarah hendaklah terdiri daripada Bumiputera c. Jawatan Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan/Pengurus Besar, Pengurus Cawangan, Pengurus Pemasaran/Jualan dan jawatan-jawatan penting lain (key posts) hendaklah dipegang oleh Bumiputera d. Pengurusan kewangan syarikat hendaklah dikuasai oleh Bumiputera. Kuasa menandatangani cek hendaklah juga dipegang oleh Bumiputera	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat adalah berstatus bumiputera.
3	Syarikat mempunyai pengalaman dan sedang beroperasi dalam bidang penjualan dan pengedaran kenderaan (kereta, motosikal dan kenderaan perdagangan) minimum 2 tahun	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat mempunyai pengalaman dalam bidang penjualan motosikal lebih daripada dua (2) tahun tetapi syarikat tidak dapat melampirkan laporan audit 2 tahun kebelakang.
4	Mempunyai modal berbayar minimum RM1 juta	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai modal berbayar sebanyak sejuta ringgit tetapi syarikat tidak dapat melampirkan laporan audit dan annual return yang diminta.

5	Syarikat tidak mempunyai perubahan pemegang saham/Ahli Lembaga Pengarah dalam tempoh tiga tahun sebelum memohon untuk mendapatkan AP Terbuka	1	10	10 / 10	YA Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai perubahan pemegang saham dan dan Ahli Lembaga Pengarah dalam tempoh tiga (3) tahun kebelakangan.
6	Sekiranya syarikat memohon AP Terbuka kereta, pemegang saham/Pengarah/Pengurusan syarikat tidak mempunyai kepentingan dalam syarikat AP Terbuka kereta lain	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati tiada pemegang saham, ahli lembaga pengarah, atau pengurusan syarikat mempunyai kepentingan di dalam syarikat AP Kereta terbuka.
7	Sekiranya syarikat memohon AP Terbuka motosikal, pemegang saham/Pengarah/Pengurusan syarikat tidak mempunyai kepentingan dalam syarikat AP Terbuka motosikal lain	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati tiada pemegang saham, ahli lembaga pengarah, atau pengurusan syarikat mempunyai kepentingan di dalam syarikat AP motosikal terbuka.
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		7		100	

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
B. Keupayaan Operasi		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Syarikat mempunyai minimum bilangan pekerja sepenuh masa sedia ada di peringkat pengurusan, pemasaran dan teknikal seramai 5 orang pekerja tempatan	3	3	9 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai pekerja tempatan lebih daripada lima (5) orang pekerja sepenuh masa di ibu pejabat.
2	Syarikat telah sedia ada memiliki kemudahan ruang pejabat dan bilik pameran yang bersesuaian	4	3	12 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai ruang pejabat dan pameran.
3	Pemegang saham /ahli lembaga pengarah mempunyai pengalaman sekurang-kurangnya selama 2 tahun dalam bidang penjualan dan pengedaran kenderaan	3	3	9 / 15	YA Kami mendapati pemegang saham / ahli lembaga pengarah mempunyai pengalaman lebih daripada dua (2) tahun pengalaman dalam bidang penjualan motosikal.
4	Mempunyai jaringan rangkaian dengan pembekal kenderaan di luar atau dalam negara	2	2.5	5 / 12.5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai jaringan rangkaian dengan pembekal di luar atau di dalam negara tetapi syarikat tiada pembekal utama dan tiada perjanjian bertulis.
5	Mempunyai perancangan pemasaran, keselamatan dan risiko	5	2	10 / 10	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai perancangan pemasaran, keselamatan dan risiko.
6	Mempunyai prosedur kendalian standard (SOP)	4	1.5	6 / 7.5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai prosedur kendalian standard bertulis untuk pemeriksaan PUSPAKOM, dan setiap pekerja mengetahui akan rutin pekerjaan masing-masing.
7	Mempunyai sistem berkomputer bagi operasi dan pengurusan syarikat	3	1.5	4.5 / 7.5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai sistem berkomputer bagi operasi dan pengurusan, iaitu dengan menggunakan khidmat akauntan luar.

8	Mempunyai / melaksana program kepastian kualiti	3	1.5	4.5 / 7.5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai dan melaksanakan program Kepastian Kualiti.
9	Mempunyai carta Organisasi beserta peranan dan tanggungjawab	3	1	3 / 5	YA Syarikat mempunyai Carta pasukan kerja beserta peranan dan tanggungjawab ahli pasukan.
10	Anugerah yang diperolehi oleh syarikat	0	1	0 / 5	TIDAK Pihak syarikat tidak memperolehi sebarang anugerah
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		30		63	

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
C. Keupayaan Kewangan		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Penyata bank 3 bulan semasa yang aktif	4	3	12 / 15	YA Pihak syarikat telah mengemukakan tiga (3) bulan penyata bank terkini, iaitu september, ogos, dan julai 2016.
2	Mempunyai Kemudahan/fasiliti kewangan syarikat	0	3	0 / 15	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai kemudahan / fasiliti kewangan daripada pihak bank.
3	Nisbah Semasa	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.
4	Nisbah Tunai	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.
5	Nisbah Perolehan Penghutang Dagangan	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.
6	Nisbah Perolehan Pemiutang	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.
7	Nisbah Hutang	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.
8	Margin Keuntungan kasar	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.

9	Margin Operasi	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.
10	Margin Untung Bersih	0	1.75	0 / 8.75	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mengemukakan laporan audit sekurang-kurangnya 2014.
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		4		12	

3. RINGKASAN MARKAH AUDIT

Bahagian		Skema Markah	Markah Diperolehi	Pemberat	Markah Akhir
A	Syarat Kelayakan	100	100	0.4	40
B	Keupayaan Operasi	100	63	0.3	18.9
C	Keupayaan Kewangan	100	12	0.3	3.6
UNJURAN KESELURUHAN MARKAH		300	175		62.5

*** Syarikat dikira gagal sekiranya Bahagian A kurang daripada 40 markah.

GRED SYARIKAT

JULAT MARKAH	81 - 100	61 - 80	41 - 60	0 - 40
GRED	A	B	C	D
KEPUTUSAN	CEMERLANG	BAIK	MEMUASKAN	GAGAL
CADANGAN	LAYAK TANPA SEMAKAN LANJUT	LAYAK DENGAN SEMAKAN LANJUT	PERLU PERTIMBANGAN DARI PIHAK ABC	TIDAK LAYAK
GRED SYARIKAT		✓		

KEPUTUSAN MARKAH AUDIT SYARIKAT ADALAH 62.5 DAN SYARIKAT KAMALIA MOTOWORLD SDN BHD LAYAK DENGAN SEMAKAN LANJUT .

TANDATANGAN

JURUAUDIT I		JURUAUDIT II		DISEMAK		DIPERAKUI	
TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH