

1. MAKLUMAT SYARIKAT

Nama Syarikat	Fazs Global Sdn. Bhd. (963106-A)	AP Sedia Ada? : TIDAK
Lokasi	Ibu Pejabat	Cawangan
	Alamat Berdaftar Lot 1-h, Kampung Sungai Pasir Kecil, Jalan Kuala Ketil, Sungai Petani, 8000 Kedah Alamat Surat-menyurat Lot 1-h, Kampung Sungai Pasir Kecil, Jalan Kuala Ketil, Sungai Petani, 8000 Kedah	
Hubungi	No Telefon : 044231243 No Fax : 044231243	Emel : faszglobal@gmail.com Laman Web : -

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
A. Syarat Kelayakan		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Syarikat yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dan bertaraf Sdn. Bhd. Syarikat pemegang AP Terbuka sedia ada juga perlu memohon semula sebagai syarikat AP Terbuka	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat permohonan berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia dan semua dokumen telah dikemukakan.
2	Syarikat berstatus Bumiputera yang memenuhi kriteria berikut : a. Saham-saham syarikat dimiliki 100 peratus oleh Bumiputera b. Semua Ahli Lembaga Pengarah hendaklah terdiri daripada Bumiputera c. Jawatan Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan/Pengurus Besar, Pengurus Cawangan, Pengurus Pemasaran/Jualan dan jawatan-jawatan penting lain (key posts) hendaklah dipegang oleh Bumiputera d. Pengurusan kewangan syarikat hendaklah dikuasai oleh Bumiputera. Kuasa menandatangani cek hendaklah juga dipegang oleh Bumiputera	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat adalah berstatus bumiputera.

3	Syarikat mempunyai pengalaman dan sedang beroperasi dalam bidang penjualan dan pengedaran kenderaan (kereta, motosikal dan kenderaan perdagangan) minimum 2 tahun	0	15	0 / 15	TIDAK Kami mendapati syarikat tidak mempunyai pengalaman dalam bidang penjualan kenderaan dan tiada sebarang dokumen sokongan yang munasabah bagi menyokong perkara diatas.
4	Mempunyai modal berbayar minimum RM1 juta	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai modal berbayar sejuta ringgit.
5	Syarikat tidak mempunyai perubahan pemegang saham/Ahli Lembaga Pengarah dalam tempoh tiga tahun sebelum memohon untuk mendapatkan AP Terbuka	1	10	10 / 10	YA Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai perubahan pemegang saham dan dan Ahli Lembaga Pengarah dalam tempoh tiga (3) tahun kebelakangan.
6	Sekiranya syarikat memohon AP Terbuka kereta, pemegang saham/Pengarah/Pengurusan syarikat tidak mempunyai kepentingan dalam syarikat AP Terbuka kereta lain	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati tiada pemegang saham, ahli lembaga pengarah, atau pengurusan syarikat mempunyai kepentingan di dalam syarikat AP Kereta terbuka.
7	Sekiranya syarikat memohon AP Terbuka motosikal, pemegang saham/Pengarah/Pengurusan syarikat tidak mempunyai kepentingan dalam syarikat AP Terbuka motosikal lain	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati tiada pemegang saham, ahli lembaga pengarah, atau pengurusan syarikat mempunyai kepentingan di dalam syarikat AP motosikal terbuka.
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		6		85	

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
B. Keupayaan Operasi		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Syarikat mempunyai minimum bilangan pekerja sepenuh masa sedia ada di peringkat pengurusan, pemasaran dan teknikal seramai 5 orang pekerja tempatan	0	3	0 / 15	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai pekerja lebih daripada lima (5) orang pekerja sepenuh masa.
2	Syarikat telah sedia ada memiliki kemudahan ruang pejabat dan bilik pameran yang bersesuaian	3	3	9 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai ruang pejabat dan bilik pameran yang sesuai bagi Ibu pejabat
3	Pemegang saham /ahli lembaga pengarah mempunyai pengalaman sekurang-kurangnya selama 2 tahun dalam bidang penjualan dan pengedaran kenderaan	3	3	9 / 15	YA Kami mendapati pemegang saham / ahli lembaga pengarah mempunyai pengalaman lebih daripada dua (2) tahun pengalaman dalam bidang penjualan kenderaan .
4	Mempunyai jaringan rangkaian dengan pembekal kenderaan di luar atau dalam negara	0	2.5	0 / 12.5	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai jaringan rangkaian dengan pembekal di luar atau di dalam negara.
5	Mempunyai perancangan pemasaran, keselamatan dan risiko	0	2	0 / 10	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai perancangan pemasaran, keselamatan dan risiko.

6	Mempunyai prosedur kendalian standard (SOP)	0	1.5	0 / 7.5	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai prosedur kendalian standard bertulis.
7	Mempunyai sistem berkomputer bagi operasi dan pengurusan syarikat	3	1.5	4.5 / 7.5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai sistem berkomputer bagi operasi dan pengurusan, iaitu UBS.
8	Mempunyai / melaksana program kepastian kualiti	0	1.5	0 / 7.5	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai dan melaksanakan program Kepastian Kualiti.
9	Mempunyai carta Organisasi beserta peranan dan tanggungjawab	0	1	0 / 5	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai carta organisasi beserta peranan dan tanggungjawab
10	Anugerah yang diperolehi oleh syarikat	0	1	0 / 5	TIDAK Pihak syarikat tidak memperolehi sebarang anugerah.
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		9		22.5	

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
C. Keupayaan Kewangan		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Penyata bank 3 bulan semasa yang aktif	5	3	15 / 15	YA Pihak syarikat telah mengemukakan tiga (3) bulan penyata bank terkini, iaitu oktober, september dan ogos 2016.
2	Mempunyai Kemudahan/fasiliti kewangan syarikat	0	3	0 / 15	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai kemudahan / fasiliti kewangan daripada pihak bank.
3	Nisbah Semasa	5	1.75	8.75 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Semasa adalah positif.
4	Nisbah Tunai	3	1.75	5.25 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Tunai adalah negatif, kurang daripada satu(1).
5	Nisbah Perolehan Penghutang Dagangan		1.75	0 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Perolehan Penghutang Dagang adalah negatif, kurang daripada satu(1).

6	Nisbah Perolehan Pemiutang		1.75	0 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Perolehan Pemiutang adalah negatif, kurang daripada satu(1).
7	Nisbah Hutang	5	1.75	8.75 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Hutang adalah positif
8	Margin Keuntungan kasar		1.75	0 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Margin Keuntungan Kasar adalah negatif, kurang daripada satu(1).
9	Margin Operasi	3	1.75	5.25 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Margin Operasi adalah negatif, kurang daripada satu (1).
10	Margin Untung Bersih		1.75	0 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit 2016 dan 2015 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Margin Keuntungan Bersih adalah negatif, kurang daripada satu(1).
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		21		43	

3. RINGKASAN MARKAH AUDIT

Bahagian		Skema Markah	Markah Diperolehi	Pemberat	Markah Akhir
A	Syarat Kelayakan	100	85	0.4	34
B	Keupayaan Operasi	100	22.5	0.3	6.75
C	Keupayaan Kewangan	100	43	0.3	12.9
UNJURAN KESELURUHAN MARKAH		300	150.5		53.65

*** Syarikat dikira gagal sekiranya Bahagian A kurang daripada 40 markah.

GRED SYARIKAT

JULAT MARKAH	81 - 100	61 - 80	41 - 60	0 - 40
GRED	A	B	C	D
KEPUTUSAN	CEMERLANG	BAIK	MEMUASKAN	GAGAL
CADANGAN	LAYAK TANPA SEMAKAN LANJUT	LAYAK DENGAN SEMAKAN LANJUT	PERLU PERTIMBANGAN DARI PIHAK ABC	TIDAK LAYAK
GRED SYARIKAT				✓

KEPUTUSAN MARKAH AUDIT SYARIKAT ADALAH 53.65 DAN SYARIKAT FAZS GLOBAL SDN. BHD. TIDAK LAYAK . SYARIKAT DIKIRA GAGAL SEKIRANYA BAHAGIAN A KURANG DARIPADA 40 MARKAH.

TANDATANGAN

JURUAUDIT I		JURUAUDIT II		DISEMAK		DIPERAKUI	
TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH