

1. MAKLUMAT SYARIKAT

Nama Syarikat	Forari Corporation Sdn. Bhd. (27531-K)	AP Sedia Ada? : YA
Lokasi	Ibu Pejabat	Cawangan
	Alamat Berdaftar Lot1.05-1.07, Tingkat Bawah Wisma Central, Jalan Ampang, Kuala Lumpur, 50450 Kuala Lumpur Alamat Surat-menyurat Lot1.05-1.07, Tingkat Bawah Wisma Central, Jalan Ampang, Kuala Lumpur, 50450 Kuala Lumpur	1) No. 10g & 11 G, Ukay Boulevard, Jalan Mrr2, , Hulu Kelang, 68000 Selangor
Hubungi	No Telefon : 0321619270/0321614754 No Fax : 0321624085	Emel : faforaricorp@gmail.com Laman Web : -

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
A. Syarat Kelayakan		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Syarikat yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dan bertaraf Sdn. Bhd. Syarikat pemegang AP Terbuka sedia ada juga perlu memohon semula sebagai syarikat AP Terbuka	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat permohonan berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia dan semua dokumen telah dikemukakan.
2	Syarikat berstatus Bumiputera yang memenuhi kriteria berikut : a. Saham-saham syarikat dimiliki 100 peratus oleh Bumiputera b. Semua Ahli Lembaga Pengarah hendaklah terdiri daripada Bumiputera c. Jawatan Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan/Pengurus Besar, Pengurus Cawangan, Pengurus Pemasaran/Jualan dan jawatan-jawatan penting lain (key posts) hendaklah dipegang oleh Bumiputera d. Pengurusan kewangan syarikat hendaklah dikuasai oleh Bumiputera. Kuasa menandatangani cek hendaklah juga dipegang oleh Bumiputera	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat adalah berstatus bumiputera.
3	Syarikat mempunyai pengalaman dan sedang beroperasi dalam bidang penjualan dan pengedaran kenderaan (kereta, motosikal dan kenderaan perdagangan) minimum 2 tahun	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati syarikat mempunyai pengalaman dalam bidang penjualan kereta atau motosikal lebih daripada dua (2) tahun.
4	Mempunyai modal berbayar minimum RM1 juta	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai modal berbayar sejuta ringgit.
5	Syarikat tidak mempunyai perubahan pemegang saham/Ahli Lembaga Pengarah dalam tempoh tiga tahun sebelum memohon untuk mendapatkan AP Terbuka	1	10	10 / 10	YA Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai perubahan pemegang saham dan dan Ahli Lembaga Pengarah dalam tempoh tiga (3) tahun kebelakangan.
6	Sekiranya syarikat memohon AP Terbuka kereta, pemegang saham/Pengarah/Pengurusan syarikat tidak mempunyai kepentingan dalam syarikat AP Terbuka kereta lain	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati tiada pemegang saham, ahli lembaga pengarah, atau pengurusan syarikat mempunyai kepentingan di dalam syarikat AP Kereta terbuka.
7	Sekiranya syarikat memohon AP Terbuka motosikal, pemegang saham/Pengarah/Pengurusan syarikat tidak mempunyai kepentingan dalam syarikat AP Terbuka motosikal lain	1	15	15 / 15	YA Kami mendapati tiada pemegang saham, ahli lembaga pengarah, atau pengurusan syarikat mempunyai kepentingan di dalam syarikat AP motosikal terbuka.
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		7		100	

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
B. Keupayaan Operasi		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Syarikat mempunyai minimum bilangan pekerja sepenuh masa sedia ada di peringkat pengurusan, pemasaran dan teknikal seramai 5 orang pekerja tempatan	2	3	6 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai pekerja tempatan lebih daripada lima (5) orang pekerja sepenuh masa di ibu pejabat dan kesemua cawangan.
2	Syarikat telah sedia ada memiliki kemudahan ruang pejabat dan bilik pameran yang bersesuaian	3	3	9 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai ruang pejabat dan pameran.
3	Pemegang saham /ahli lembaga pengarah mempunyai pengalaman sekurang-kurangnya selama 2 tahun dalam bidang penjualan dan pengedaran kenderaan	5	3	15 / 15	YA Kami mendapati pemegang saham / ahli lembaga pengarah mempunyai pengalaman lebih daripada dua (2) tahun pengalaman dalam bidang penjualan kenderaan (kereta).
4	Mempunyai jaringan rangkaian dengan pembekal kenderaan di luar atau dalam negara	0	2.5	0 / 12.5	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai jaringan rangkaian dengan pembekal di luar atau di dalam negara. Pihak syarikat tidak mematuhi prosedur audit B-4-1 dan B-4-2
5	Mempunyai perancangan pemasaran, keselamatan dan risiko	4	2	8 / 10	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai perancangan pemasaran, keselamatan dan risiko.
6	Mempunyai prosedur kendalian standard (SOP)	1	1.5	1.5 / 7.5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai prosedur kendalian standard bertulis yang lengkap.
7	Mempunyai sistem berkomputer bagi operasi dan pengurusan syarikat	0	1.5	0 / 7.5	TIDAK Kami mendapati pihak syarikat tidak mempunyai sistem berkomputer bagi operasi dan pengurusan.
8	Mempunyai / melaksana program kepastian kualiti	4	1.5	6 / 7.5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai dan melaksanakan program Kepastian Kualiti.
9	Mempunyai carta Organisasi beserta peranan dan tanggungjawab	3	1	3 / 5	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai carta organisasi beserta peranan dan tanggungjawab.
10	Anugerah yang diperolehi oleh syarikat	0	1	0 / 5	TIDAK Pihak syarikat tidak memperolehi sebarang anugerah.
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		22		48.5	

2. RINGKASAN PEMARKAHAN

KRITERIA		PEMARKAHAN			
C. Keupayaan Kewangan		Markah	Pemberat	Markah Diperoleh	Ulasan/Rujukan
1	Penyata bank 3 bulan semasa yang aktif	3	3	9 / 15	YA Pihak syarikat telah mengemukakan tiga (3) bulan penyata bank terkini, iaitu ogos, julai dan jun 2016.
2	Mempunyai Kemudahan/fasiliti kewangan syarikat	4	3	12 / 15	YA Kami mendapati pihak syarikat mempunyai kemudahan pinjaman kewangan, iaitu sebanyak RM1 juta, iaitu: 1. UOB 1,000,000
3	Nisbah Semasa	5	1.75	8.75 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Semasa adalah positif.
4	Nisbah Tunai	3	1.75	5.25 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Semasa adalah negatif, kurang daripada satu(1).
5	Nisbah Perolehan Penghutang Dagangan	5	1.75	8.75 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Perolehan Penghutang Dagang adalah positif.
6	Nisbah Perolehan Pemiutang	5	1.75	8.75 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Perolehan Pemiutang adalah positif.
7	Nisbah Hutang	5	1.75	8.75 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Nisbah Hutang adalah positif.
8	Margin Keuntungan kasar	5	1.75	8.75 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Margin Keuntungan adalah positif.
9	Margin Operasi	3	1.75	5.25 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan margin operasi adalah positif bagi tahun 2013 namun negatif bagi tahun 2014.
10	Margin Untung Bersih	3	1.75	5.25 / 8.75	YA Berdasarkan semakan terhadap laporan audit tahun 2014 dan 2013 pendapat juru audit bebas adalah tanpa syarat dan Margin Keuntungan adalah positif bagi tahun 2013 dan negatif bagi tahun 2014.
JUMLAH KESELURUHAN MARKAH		41		80.5	

3. RINGKASAN MARKAH AUDIT

Bahagian		Skema Markah	Markah Diperolehi	Pemberat	Markah Akhir
A	Syarat Kelayakan	100	100	0.4	40
B	Keupayaan Operasi	100	48.5	0.3	14.55
C	Keupayaan Kewangan	100	80.5	0.3	24.15
UNJURAN KESELURUHAN MARKAH		300	229		78.7

*** Syarikat dikira gagal sekiranya Bahagian A kurang daripada 40 markah.

GRED SYARIKAT

JULAT MARKAH	81 - 100	61 - 80	41 - 60	0 - 40
GRED	A	B	C	D
KEPUTUSAN	CEMERLANG	BAIK	MEMUASKAN	GAGAL
CADANGAN	LAYAK TANPA SEMAKAN LANJUT	LAYAK DENGAN SEMAKAN LANJUT	PERLU PERTIMBANGAN DARI PIHAK ABC	TIDAK LAYAK
GRED SYARIKAT		✓		

KEPUTUSAN MARKAH AUDIT SYARIKAT ADALAH 78.7 DAN SYARIKAT FORARI CORPORATION SDN. BHD. LAYAK DENGAN SEMAKAN LANJUT .

TANDATANGAN

JURUAUDIT I		JURUAUDIT II		DISEMAK		DIPERAKUI	
TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH	TANDATANGAN	TARIKH