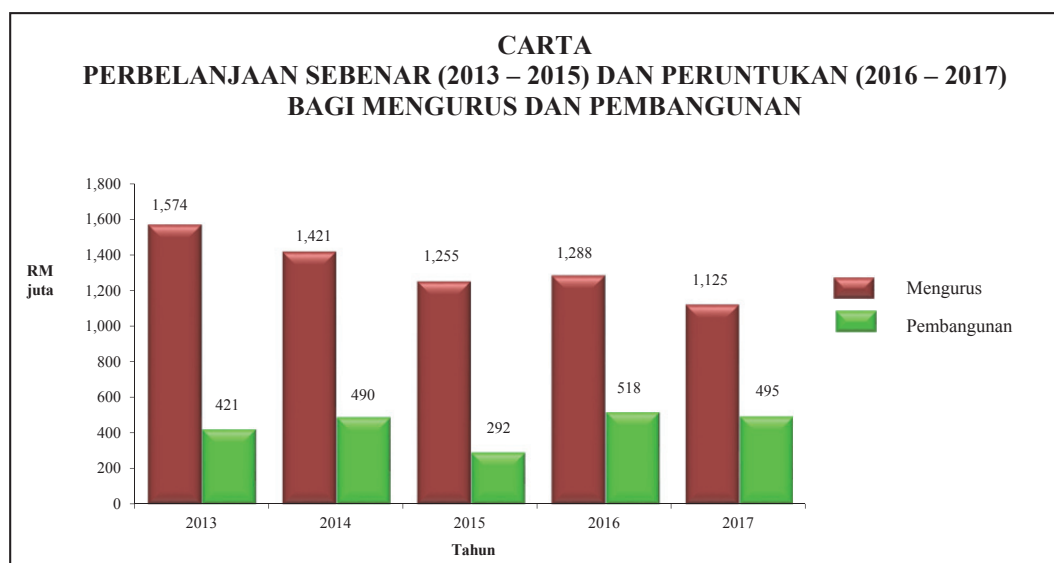


KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Maksud Bekalan/Pembangunan 47



Mengurus RM	Pembangunan RM		Jumlah RM
1,124,722,700	Cara Langsung 495,376,400	Pinjaman 0	1,620,099,100

MISI

Membangun dan memperkasakan industri kandungan, teknologi dan keselamatan maklumat dan infrastruktur komunikasi dan multimedia negara.

PELANGGAN

- (i) Rakyat Malaysia;
- (ii) Agensi-agensi Kerajaan;
- (iii) Agensi-agensi swasta; dan
- (iv) Masyarakat antarabangsa.

OUTCOME

- (i) Peningkatan pembangunan industri kreatif dan komunikasi sebagai penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) negara;
- (ii) Peningkatan kecekapan dan keberkesanan dasar;

- (iii) Rakyat bermaklumat, berilmu dan berbudaya;
- (iv) Peningkatan tahap penerimaan penyiar;
- (v) Peningkatan kepuasan pelanggan/*stakeholder* melalui tadbir urus yang baik; dan
- (vi) Pengurangan jurang digital.

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

Objektif – Memastikan supaya program pengurusan membantu ke arah peningkatan kecekapan dan keberkesanan sistem penyaluran maklumat mengenai falsafah, dasar dan program melalui media elektronik, media cetak, komunikasi bersemuka dan perfileman.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Objektif – (a) Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan bangunan dan landskap serta keselamatan kementerian supaya semua aktiviti kementerian dapat dilaksanakan dengan cemerlang dan berkualiti; (b) Memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan; dan (c) Mengawasi semua urusan inventori, stok dan pelupusan semua jenis harta modal selaras dengan peruntukan undang-undang dan peraturan yang ditetapkan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. pembaikan kecil	479	150	150
Bil. pengurusan harta modal dan inventori	71	70	70
Bil. pengurusan pelupusan	17	30	30
Bil. pengurusan pas keselamatan	3,016	2,000	2,000
Bil. bahan bacaan yang siap diproses	14,003	15,000	15,000

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	199	150	180
Bil. kajian struktur organisasi	5	4	3
Peratus penggunaan submodul Sistem Maklumat Pengurusan Sumber Manusia (HRMIS) yang berkuat kuasa (%)	95	96	98
Peratus pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim perkhidmatan bukan gunasama (%)	90	90	90

Aktiviti 3 : Kewangan

Objektif – Memastikan pengurusan kewangan khususnya berkaitan dengan perolehan, pembayaran, perakaunan, pengurusan hasil dan pemantauan projek pembangunan dilaksanakan dengan cekap, cepat dan tepat berlandaskan peraturan dan prosedur kewangan Kerajaan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Peratus Akaun Belum Terima hasil iklan di bawah 2% (%)	1.15	1.3	1.15
Bil. urusan perolehan tender mengurus	12	12	12
Bil. urusan baucar bayaran	12,939	12,000	12,000
Bil. pengeluaran waran peruntukan	541	550	550

Aktiviti 4 : Pembangunan

Objektif – (a) Merancang dan menyelaras projek-projek pembangunan yang akan dilaksanakan oleh kementerian; (b) Melaksana projek-projek yang dikendalikan oleh kementerian; dan (c) Memantau kemajuan prestasi fizikal dan kewangan bagi projek-projek yang dilaksanakan oleh jabatan/agensi di bawah kementerian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Tindakan Pembangunan Kementerian (JTPK)	8	12	12
Bil. pindah peruntukan projek pembangunan kementerian	6	5	5
Bil. sesi pengemaskinian pelaksanaan projek di dalam Sistem Pemantauan Projek II (SPPII)	6	6	6
Bil. penyediaan waran kepada Agensi Pelaksana projek pembangunan kementerian	22	20	20

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Objektif – Memastikan tatacara pengurusan kewangan Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) dan jabatan/agensi di bawahnya adalah mematuhi peraturan Kerajaan yang telah ditetapkan dan aktiviti yang dilaksanakan menggunakan wang awam telah diuruskan dengan cekap, ekonomi dan berkesan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. pengauditan pengurusan kewangan	12	14	14
Bil. pengauditan pengurusan prestasi dan pengurusan perolehan	8	8	8
Bil. pengauditan penampilan ICT	5	6	1

Aktiviti 6 : Akaun

Objektif – Memberi khidmat sokongan dalam hal urusan bayaran dan terimaan supaya program-program dan aktiviti kementerian dapat mencapai objektifnya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Peratus baucar bayaran diproses dalam tempoh 14 hari (%)	99.99	100	100
Peratus bilangan kakitangan dibayar gaji pada tarikh yang ditetapkan (<i>payroll</i>) (%)	100	100	100
Peratus perbelanjaan vot dan kutipan hasil diakaunkan dengan tepat (%)	100	100	100
Peratus Pusat Tanggungjawab (PTJ) yang mempunyai isu penemuan audit terimaan dan naziran yang berulang (%)	12	10	8

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Objektif – (a) Menjadi penggerak program teknologi maklumat dalam aktiviti-aktiviti kementerian dan jabatan/agensinya serta membangunkan pelbagai sistem dan kemudahan ICT yang bersesuaian dengan keperluan pengguna.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Peratus sistem aplikasi baharu yang dibangunkan dan dilaksanakan mengikut keperluan pengguna (%)	100	100	100
Peratus gangguan rangkaian ICT yang berlaku dalam tempoh Waktu Bekerja (Ketersediaan Rangkaian) (%)	2.5	2.5	2.5
Peratus aplikasi Kerajaan Elektronik dari Agensi Pusat yang dilaksanakan di KKMM (%)	100	100	100
Peratus aduan kerosakan peralatan ICT yang diuruskan dalam tempoh Perjanjian Tahap Perkhidmatan (SLA)(%)	100	100	100

PROGRAM 2 : DASAR

Objektif – (a) Memastikan perancangan dan penyelidikan yang berkaitan dengan dasar penyiaran, komunikasi dan multimedia dilaksanakan dengan efektif; dan (b) Meningkatkan keupayaan penyelidikan dan pembangunan industri kandungan secara kreatif dan inovatif serta memastikan pengurusan hal ehwal hubungan antarabangsa (dalam bidang komunikasi dan multimedia) serta perkhidmatan pos yang efisien dan efektif.

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Objektif – (a) Memastikan dasar dan perancangan strategik KKMM dilaksanakan secara efektif selaras dengan dasar dan matlamat negara; dan (b) Menjalankan penyelidikan yang relevan untuk digunakan dalam membantu perancangan dan penggubalan dasar dalam mencapai objektif kementerian, jabatan dan agensi di bawahnya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. Memorandum Jemaah Menteri	30	25	25
Bil. penyediaan kertas-kertas perancangan strategik/ dasar	4	12	12
Bil. laporan pemantauan Jawatankuasa Penyelaras Kementerian (JKPKKMM)	4	4	4
Bil. Mesyuarat Pengurusan Kementerian	49	35	35
Bil. Mesyuarat Jawatankuasa Perancangan Dasar	3	4	4

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Objektif – Meningkatkan imej dan menjamin kepentingan KKMM dalam bidang komunikasi dan penerangan di arena antarabangsa melalui pengurusan perkhidmatan hal ehwal hubungan antarabangsa yang efisien dan efektif.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. Rakan Bestari (<i>Smart Partnership</i>)	62	62	62
Bil. bahan berita	8,705	8,800	8,900

Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi

Objektif – Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan dasar-dasar komunikasi secara menyeluruh serta menyelaraskan hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. acara Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Bermaklumat Dunia	1	1	1

Aktiviti 4 : Pembangunan Kandungan

Objektif – Merancang, menyelaraskan, melaksanakan dan memantau pembangunan industri kandungan kreatif, penyiaran dan rangkaian serta perkhidmatan pos.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. Kuala Lumpur diiktiraf sebagai Hub Kecemerlangan Kandungan Kreatif	1	1	1

PROGRAM 3 : OPERASI

Objektif – Meningkatkan imej kementerian diurus secara strategik melalui strategi perhubungan awam yang teratur dan melaksanakan serta memantau dasar-dasar berkaitan industri komunikasi dan multimedia sejajar dengan keperluan pembangunan sosioekonomi negara.

Aktiviti 1 : Komunikasi Strategik

Objektif – (a) Mengurus maklumat strategik mengenai analisis trend media dan persepsi rakyat berkaitan isu-isu semasa dikemukakan secara tepat dan konsisten; dan (b) Merancang cadangan pelan intervensi untuk dikemukakan kepada *stakeholder* bagi membantu menangani isu-isu semasa secara proaktif dan berkesan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. penyediaan Kertas Kabinet Jawatankuasa <i>Stratcomm</i>	60	40	40
Bil. penyediaan Laporan Analisis Isu Mingguan, Isu Nasional dan Penyelaras Pelan Intervensi serta tindakan komunikasi bersama jabatan/agensi	78	40	40
Bil. program taklimat isu dan jalinan hubungan kerjasama strategik bersama Agen Perubahan	6	7	7
Bil. Laporan Pengurusan Bencana/Krisis dan Laporan Isu-isu Lapangan	83	7	7
Bil. Pelan Komunikasi bagi acara/majlis rasmi yang melibatkan SPB YDPA serta pengurusan pusat media bagi pilihan raya/ acara-acara negara dan penyelaras kawalan media	12	10	10

Aktiviti 2 : Infrastruktur dan Aplikasi

Objektif – (a) Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau dasar dan program/projek bagi memastikan kemudahan dan perkhidmatan aplikasi dan infrastruktur komunikasi yang lebih ekonomik, berteknologi tinggi, pelbagai teknologi dan mempunyai akses sama rata di seluruh negara dalam menjadikan Malaysia sebagai negara berasaskan k-ekonomi; dan (b) Memastikan dan melaksanakan pemantauan ke atas projek infrastruktur komunikasi berjalan dengan berkesan supaya menepati objektif projek, kualiti dan tempoh masa yang telah ditetapkan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. port yang disediakan melalui projek <i>High Speed Broadband 2</i> (HSBB 2)	106,854	150,000	150,000
Bil. port yang disediakan melalui projek <i>Sub Urban Broadband</i> (SUBB)	88,588	133,000	117,000
Bil. pelaksanaan projek <i>Broadband for General Population</i> (BBGP) fasa 3 *fkm (fiber per kilo meter)	-	60 fkm	70 fkm
Bil. pelaksanaan program Pusat Internet Desa (PID)	192	222	200

Aktiviti 3 : Kawalan dan Pematuhan

Objektif – Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber-sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Peratus pelaksanaan empat (4) kali Mesyuarat Jawatankuasa Induk Pematuhan Akta Komunikasi dan Multimedia (Akta 588) & Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (Akta 589) serta peraturan-peraturan yang berkaitan dengan agensi-agensi yang terlibat (%)	100	100	100

Aktiviti 4 : JK-PUSPAL

Objektif – Berperanan sebagai agensi pusat bagi memproses dan memberi keputusan segera kepada permohonan penggambaran filem dan persembahan artis luar negara dan hal-hal lain yang berkaitan dengannya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. kelulusan permohonan dalam tempoh lima hari bekerja	2,381	2,483	2,607

PROGRAM 4 : PENYIARAN

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat melalui radio dan televisyen dapat membina sikap, peribadi, pemikiran dan nilai-nilai yang sesuai untuk memajukan dan menjayakan pembangunan sosioekonomi masyarakat selaras dengan cita-cita negara.

Aktiviti 1 : Rancangan

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat dan hiburan (*inforia*) dapat meningkatkan kefahaman rakyat mengenai dasar negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. program berbentuk kuiz dengan hadiah	100	100	100
Bil. program radio di lokasi (Acara Turun Padang – Rangkaian Nasional)	109	109	109
Bil. perolehan rancangan	5,000	5,000	5,000
Bil. penerbitan rancangan TV <i>In-House</i>	9,408	9,408	9,408
Bil. penerbitan dan penyiaran berita TV	7,385	7,385	7,385

Aktiviti 2 : Operasi Penyiaran

Objektif – Membolehkan rakyat terus menerima siaran radio dan televisyen dengan mutu penerimaan mengikut piawaian antarabangsa pada kadar gangguan yang paling minima, 1.0% serta liputan penduduk (*population coverage*) 90.0%.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Jum. jam perkhidmatan siaran TV1	500	500	500
Jum. jam perkhidmatan siaran TV2	1,500	1,500	1,000
Jum. jam perkhidmatan siaran TVi	1,500	1,500	1,000
Jum. jam siaran luar TV	8,760	8,760	8,760
Jum. jam gelombang mikro	850	850	850

Aktiviti 3 : Khidmat Pengurusan

Objektif – Memastikan pengurusan sumber manusia dan pengurusan kewangan jabatan dapat dilaksanakan dengan cemerlang dan berkualiti.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. naziran kewangan setahun	4	4	4
Bil. permohonan pindah peruntukan daripada PTJ	3	3	3
Bil. naziran perjawatan	2	2	2
Bil. latihan yang dikendalikan setahun	180	180	100

PROGRAM 5 : JABATAN PENERANGAN

Objektif – Membentuk satu rupa bangsa Malaysia yang bermaklumat dan bernaung tinggi untuk mencapai kestabilan politik, ekonomi dan sosial selaras dengan cita-cita Rukun Negara bagi mewujudkan negara maju.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan dan Kewangan

Objektif – Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan serta memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Peratus pembayaran bil dalam tempoh 14 hari (%)	-	100	100
Peratus perolehan menggunakan e-Perolehan 75% daripada peruntukan yang diluluskan (%)	-	80	80
Peratus prestasi pengurusan belanjawan jabatan (%)	-	100	100
Bil. pengedaran bahan bercetak	-	12	12
Bil. penggunaan kenderaan	2,100	2,000	2,000

Aktiviti 2 : Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat

Objektif – Memastikan khidmat komunikasi dan aktiviti insan dapat dilaksanakan kepada semua lapisan masyarakat demi memperkasakan semangat perpaduan dan kerjasama antara rakyat pelbagai kaum.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. komuniti 1Malaysia	1,623	1,664	1,664
Bil. pengisian kenegaraan	17	17	17
Bil. ceramah	25,618	9,600	9,600
Bil. syarahan berencana/sebang warung	35,793	19,200	19,200
Bil. pidato 1Malaysia	17	17	17

Aktiviti 3 : Media dan Komunikasi Korporat

Objektif – Memastikan maklumat mengenai dasar dan program Kerajaan disalurkan kepada media massa secara meluas, menyelaraskan liputan media majlis-majlis rasmi Kerajaan supaya mendapat liputan terutama dalam media arus perdana dan meningkatkan kemahiran serta kecekapan Pegawai-pegawai Perhubungan Awam Jabatan di kementerian dan jabatan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. e-PRESS	10,000	6,000	6,000
Bil. pengeluaran siaran media	500	500	500
Bil. akreditasi media	2,200	2,000	2,000
Bil. penubuhan/pengendalian pusat media	10	10	10
Bil. pengurusan media	100	100	100

Aktiviti 4 : Penerbitan Dasar Negara

Objektif – Menerbitkan bahan-bahan bercetak seperti buku, risalah, poster, *folder* dan bahan maklumat yang jelas dan mudah difahami mengenai falsafah, dasar dan wawasan negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat selaras dengan peraturan yang berkuat kuasa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. penerbitan berkala	197,000	411,000	411,000
Bil. penerbitan tidak berkala	1,713,506	2,072,900	2,072,900
Bil. CD/VCD	7,500	10,000	10,000
Bil. lain-lain penerbitan	68,000	68,000	68,000

Aktiviti 5 : Komunikasi Visual dan Senireka

Objektif – Merancang, menyiapkan dan mengadakan aktiviti komunikasi visual seperti pameran-pameran dan bahan publisiti luar di seluruh negara berkaitan dasar-dasar Kerajaan, pembangunan negara, kempen dan sebagainya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. pameran	80	60	60
Bil. rekabentuk <i>artwork</i>	8,000	7,000	7,000
Bil. liputan foto	1,000	1,000	1,000
Bil. koleksi foto	20,000	20,000	20,000
Bil. penerbitan bahan dan video multimedia	42	42	42

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	50	50	50
Bil. kajian struktur organisasi	1	1	1
Peratus penggunaan submodul sistem HRMIS (%)	90	90	90
Peratus pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim perkhidmatan bukan gunasama (%)	90	90	90

Aktiviti 7 : Teknologi Maklumat

Objektif – Membantu meningkatkan keupayaan pengurusan dan operasi Jabatan Penerangan melalui penggunaan teknologi maklumat dengan cara mengurangkan kerosakan atau masalah peralatan, mengurangkan masalah e-mel dan internet serta kelewatan penyelenggaraan terhadap perisian, perkakasan dan rangkaian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan perisian dan perkakasan	800	400	400
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan e-mel, internet dan rangkaian	700	400	400
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap sistem aplikasi	35	35	35

Aktiviti 8 : Perancangan Strategik dan Penyelidikan

Objektif – Menetapkan hala tuju, teras strategik dan penyediaan perancangan organisasi, menentukan jenis dan bentuk aktiviti pelan strategik organisasi, menyelaraskan penggubalan dan pelaksanaan Pelan Tindakan Organisasi serta melaksanakan sistem Kawalan Strategik (*Strategic Control*) bagi semua bahagian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. aktiviti perancangan strategik	-	12	12
Bil. aktiviti penyelidikan dan naziran	-	12	12
Bil. aktiviti peningkatan kualiti dan inovasi	-	12	12
Bil. mesyuarat utama jabatan	-	24	24
Bil. input dan maklum balas Parlimen	-	3	3

Aktiviti 9 : Perhubungan Antarabangsa

Objektif – Pemangkin kepada usaha memartabatkan dan memelihara seni budaya dan warisan negara berteraskan kebudayaan kebangsaan di samping mengadakan jaringan kerjasama antarabangsa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. penyediaan kertas cadangan/kertas konsep	3	9	10
Bil. aktiviti penerangan ASEAN dalam setahun	-	7	10
Bil. aktiviti program <i>Memorandum of Understanding</i> (MOU) dalam setahun	-	5	5
Bil. laporan program/mesyuarat antarabangsa	-	1	12
Bil. aktiviti antarabangsa lain/lawatan delegasi luar ke Jabatan Penerangan	-	3	3

Aktiviti 10 : Gerak Saraf dan Pengurusan Isu

Objektif – Mengurus isu yang berbangkit di dalam negara secara pantas, sistematik dan berkesan ke arah membantu mewujudkan kestabilan, keharmonian dan kemajuan negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. e-Akhbar	9,954	6,240	6,240
Bil. laporan <i>Stratcomm</i> Jabatan Penerangan	49	48	48
Bil. bengkel/taklimat seminar	63	31	31
Bil. Program Apa Kata Gen Y	12	11	11
Bil. pemantauan Media Siber	208	240	240

PROGRAM 6 : PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)

Objektif – (a) Membentuk masyarakat Malaysia yang berkeyakinan diri, matang, kukuh nilai moral dan berjiwa patriotik; (b) Menggalakkan persekitaran politik yang lebih kondusif bagi mendorong proses integrasi nasional tercapai; dan (c) Menyedia dan memastikan penyebaran maklumat yang sistematik melalui media konvensional (perhubungan).

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. Program Mesra Jiran	7,326	7,000	7,000
Bil. Pameran Transformasi dan Patriotik 1Malaysia	12	12	12
Bil. Program Rapat 1Malaysia	0	5	0
Bil. Penerbitan dan percetakan bahan edaran Gerak Saraf	195,000	150,000	150,000
Bil. Kajian Pendapat Awam mengenai Dasar Kerajaan dan isu semasa	2	2	2

PROGRAM 7 : INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

Objektif – (a) Menyediakan program latihan dan kursus yang diiktiraf untuk warga kerja kementerian ke arah melahirkan modal insan yang profesional dan berdaya saing; (b) Menjalankan kajian keperluan kursus (TNA) secara berterusan seiring dengan perkembangan semasa; (c) Bekerjasama dengan jabatan dan agensi di dalam dan di luar negara dalam bidang latihan dan menyediakan direktori tenaga pengajar (SME); (d) Melatih warga kementerian ke arah memperkasakan Gagasan 1Malaysia melalui modul kursus khas

atau dalam modul setiap kursus anjuran IPPTAR; dan (e) Memantapkan penguasaan warga kementerian dalam penggunaan Bahasa Melayu yang betul dalam urusan rasmi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. kursus yang dikendalikan	99	68	68
Bil. program khas	10	6	10
Bil. penyertaan peserta	4,086	2,500	2,500
Peratus indeks keberkesanan sekurang-kurangnya mencapai tahap memuaskan (%)	100	100	100

PROGRAM 8 : JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

Objektif – Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. forum pengguna data	3	14	14
Bil. pendaftaran pengguna data	2,000	10,000	10,000
Bil. pemantauan dan pematuhan Akta 709	107	50	50
Bil. promosi dan publisiti Akta Perlindungan Data Peribadi	12	10	10

PROGRAM 9 : BERNAMA

Objektif – (a) Mencari dan mengemukakan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia; (b) Membahagi-bahagikan maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan/atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan (c) Melaporkan dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh kepentingan awam dan bangsa serta pendapat segala golongan penduduk Malaysia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. penghasilan berita	133,966	109,200	111,700
Bil. penghasilan foto	56,211	38,660	39,050
Bil. penghasilan rencana	990	330	387
Bil. pengendalian pengurusan acara	23	17	18
Bil. penghasilan audio (jam)	24	24	24

PROGRAM 10 : PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)

Objektif – (a) Melengkapkan kemudahan infrastruktur, peralatan dan teknologi untuk kegunaan para penggiat industri kandungan kreatif; (b) Mengawal, memantau pengeluaran, pengedaran dan pameran filem-filem di dalam Malaysia serta pengeluaran lesen; (c) Meningkatkan penerbitan kandungan kenegaraan termasuk dokumentari, animasi,

permainan dan muzik; (d) Menjalankan aktiviti promosi dan pemasaran kandungan tempatan secara profesional dan konsisten; (e) Menyedia dan memperkasakan tenaga mahir untuk industri kandungan kreatif; (f) Menyediakan suasana yang kondusif kepada penerbit kandungan bagi menghasilkan kandungan tempatan yang berkualiti dan boleh dieksport; (g) Memperkasakan pembangunan industri kreatif menerusi kandungan multimedia; dan (h) Merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2015 (Sebenar)	2016 (Anggaran)	2017 (Anggaran)
Bil. penyertaan ke pasaran industri kreatif antarabangsa	7	8	10
Bil. bengkel latihan perfileman, apresiasi dan <i>masterclass</i>	23	34	40

ANGGARAN PERBELANJAAN MENURUS BADI TAHUN 2017 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2016 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2017 RM</i>
10000	Emolumen	359,788,200	368,906,100
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	751,108,700	601,603,400
30000	Aset	570,000	419,600
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	176,858,100	153,293,600
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	100,000	500,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENURUS		1,288,425,000	1,124,722,700

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BADI TAHUN 2017 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2016 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2017 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	421,135,900	377,261,400
30000	Aset	96,585,800	118,115,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		517,721,700	495,376,400

RINGKASAN - 2017

Anggaran Perbelanjaan Menurus	1,124,722,700
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	495,376,400
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	1,620,099,100

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA						
Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2016	Anggaran 2017	Bil. Jawatan	
			2016	2017	2016	2017
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN	...	184,090,100	104,511,500		
		10000	26,351,800	25,952,100	<u>458</u>	<u>458</u>
		20000	152,969,300	77,565,300		
		30000	570,000	395,100		
		40000	4,099,000	99,000		
		50000	100,000	500,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	99,134,200	45,138,500		
		10000	9,802,100	10,388,500	162	162
		20000	88,662,100	34,029,900		
		30000	570,000	220,100		
		50000	100,000	500,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	9,200,000	8,059,400		
		10000	4,461,000	3,844,700	82	82
		20000	4,739,000	4,214,700		
010300	Kewangan	...	51,007,400	29,680,500		
		10000	4,075,900	4,235,500	83	83
		20000	42,832,500	25,346,000		
		40000	4,099,000	99,000		
010400	Pembangunan	...	1,571,600	1,228,300		
		10000	1,232,600	978,200	18	18
		20000	339,000	250,100		
010500	Audit Dalam	...	1,509,200	1,522,300		
		10000	1,304,600	1,332,900	20	20
		20000	204,600	189,400		
010600	Akaun	...	3,847,700	3,558,200		
		10000	3,357,000	3,133,700	59	59
		20000	490,700	424,500		
010700	Pengurusan Maklumat	...	17,820,000	15,324,300		
		10000	2,118,600	2,038,600	34	34
		20000	15,701,400	13,110,700		
		30000	0	175,000		
020000	DASAR	...	12,162,300	12,803,000		
		10000	7,180,000	6,898,600	<u>118</u>	<u>118</u>
		20000	2,517,300	2,304,400		
		40000	2,465,000	3,600,000		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	4,341,000	4,273,800		
		10000	3,204,800	3,272,900	65	65
		20000	1,136,200	1,000,900		
020200	Antarabangsa	...	2,332,000	5,906,600		
		10000	1,399,800	1,578,300	24	24
		20000	932,200	728,300		
		40000	0	3,600,000		
020300	Teknologi Komunikasi	...	3,935,100	1,764,000		
		10000	1,699,200	1,348,300	18	18
		20000	285,900	415,700		
		40000	1,950,000	0		

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2016 RM	Anggaran 2017 RM	Bil. Jawatan 2016 2017	
020400	Pembangunan Kandungan	...	1,554,200	858,600		
		10000	876,200	699,100	11	11
		20000	163,000	159,500		
		40000	515,000	0		
030000	OPERASI	...	21,062,000	15,280,800		
		10000	8,796,900	7,853,000	139	139
		20000	12,265,100	7,293,700		
		30000	0	24,500		
		40000	0	109,600		
030100	Komunikasi Strategik	...	9,620,700	8,513,100		
		10000	6,097,100	5,264,000	102	102
		20000	3,523,600	3,249,100		
030200	Infrastruktur dan Aplikasi	...	5,757,000	5,068,200		
		10000	1,391,500	1,283,100	17	17
		20000	4,365,500	3,651,000		
		30000	0	24,500		
		40000	0	109,600		
030300	Kawalan dan Pematuhan	...	4,911,000	903,500		
		10000	812,800	735,500	10	10
		20000	4,098,200	168,000		
030400	JK - PUSPAL	...	773,300	796,000		
		10000	495,500	570,400	10	10
		20000	277,800	225,600		
040000	PENYIARAN	...	594,182,800	496,239,100		
		10000	209,629,400	210,419,600	4,672	4,672
		20000	383,672,400	284,938,500		
		40000	881,000	881,000		
040100	Rancangan	...	403,109,500	324,353,400		
		10000	158,701,500	162,101,800	3,392	3,392
		20000	244,408,000	162,251,600		
040200	Operasi Penyiaran	...	125,634,000	121,900,200		
		10000	40,534,400	37,703,300	1,047	1,047
		20000	85,099,600	84,196,900		
040300	Khidmat Pengurusan	...	65,439,300	49,985,500		
		10000	10,393,500	10,614,500	233	233
		20000	54,164,800	38,490,000		
		40000	881,000	881,000		
050000	JABATAN PENERANGAN	...	154,168,600	159,803,100		
		10000	93,319,200	102,643,500	2,533	2,533
		20000	53,984,400	50,824,600		
		40000	6,865,000	6,335,000		
050100	Khidmat Pengurusan dan Kewangan	...	13,794,000	14,570,900		
		10000	6,482,500	7,168,100	160	160
		20000	7,009,500	7,100,800		
		40000	302,000	302,000		

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2016 RM	Anggaran 2017 RM	Bil. Jawatan 2016 2017	
050200	Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat	 10000 20000 40000	110,984,900 73,046,600 31,375,300 6,563,000	114,384,900 80,879,400 27,472,500 6,033,000	2,093	2,093
050300	Media dan Komunikasi Korporat	 10000 20000	2,741,000 1,232,000 1,509,000	2,789,300 1,292,100 1,497,200	18	18
050400	Penerbitan Dasar Negara	 10000 20000	5,434,100 2,064,300 3,369,800	5,502,600 2,037,900 3,464,700	38	38
050500	Komunikasi Visual dan Senireka	 10000 20000	5,921,000 3,519,500 2,401,500	6,203,500 3,763,900 2,439,600	84	84
050600	Pengurusan Sumber Manusia	 10000 20000	5,045,600 2,946,100 2,099,500	5,522,200 3,414,300 2,107,900	67	67
050700	Teknologi Maklumat	 10000 20000	4,000,000 551,000 3,449,000	4,042,600 681,800 3,360,800	12	12
050800	Perancangan Strategik dan Penyelidikan	 10000 20000	2,095,000 1,145,400 949,600	2,138,500 1,147,900 990,600	19	19
050900	Perhubungan Antarabangsa	 10000 20000	982,000 269,000 713,000	1,000,700 236,100 764,600	4	4
051000	Gerak Saraf dan Pengurusan Isu	 10000 20000	3,171,000 2,062,800 1,108,200	3,647,900 2,022,000 1,625,900	38	38
060000	PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)	 10000 20000	22,801,000 5,627,500 17,173,500	22,886,500 5,712,900 17,173,600	<u>272</u>	<u>272</u>
060100	Perkhidmatan Hal Ehwal Khas (JASA)	 10000 20000	22,801,000 5,627,500 17,173,500	22,886,500 5,712,900 17,173,600	272	272
070000	INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)	 10000 20000	9,695,000 6,138,400 3,556,600	10,643,000 6,199,000 4,444,000	<u>119</u>	<u>119</u>
070100	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	 10000 20000	9,695,000 6,138,400 3,556,600	10,643,000 6,199,000 4,444,000	119	119

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2016	Anggaran 2017	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2016	2017
080000	JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI	...	3,700,000	4,807,400		
		10000	2,745,000	3,227,400	<u>45</u>	<u>45</u>
		20000	955,000	1,580,000		
080100	Jabatan Perlindungan Data Peribadi	...	3,700,000	4,807,400		
		10000	2,745,000	3,227,400	45	45
		20000	955,000	1,580,000		
090000	BERNAMA	...	60,000,000	50,771,000		
		40000	60,000,000	50,771,000		
090100	BERNAMA	...	60,000,000	50,771,000		
		40000	60,000,000	50,771,000		
100000	PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)	...	19,500,000	20,085,000		
		40000	19,500,000	20,085,000		
100100	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)	...	19,500,000	20,085,000		
		40000	19,500,000	20,085,000		
110000	PROGRAM KHUSUS	...	207,063,200	191,269,600		
		20000	124,015,100	130,856,600		
		40000	83,048,100	60,413,000		
110100	Bertugas ke Luar Negara	...	6,000,000	3,500,000		
		20000	6,000,000	3,250,000		
		40000	0	250,000		
110200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	49,778,600	54,375,500		
		20000	47,015,100	53,606,600		
		40000	2,763,500	768,900		
110300	MERS 999	...	71,000,000	74,000,000		
		20000	71,000,000	74,000,000		
110400	MDeC	...	39,380,400	36,000,000		
		40000	39,380,400	36,000,000		
110500	Silicon Valley (MDeC)	...	0	2,569,700		
		40000	0	2,569,700		
110600	Insentif Galakan Syarikat Pelabur ICT-MSM	...	41,728,600	20,000,000		
		40000	40,079,800	20,000,000		
110700	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	824,400	824,400		
		40000	824,400	824,400		
120000	"ONE-OFF"	...	0	35,622,700		
		20000	0	22,622,700		
		40000	0	13,000,000		
120100	BERNAMA	...	0	10,000,000		
		40000	0	10,000,000		

Maksud Bekalan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

B.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2016	Anggaran 2017	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2016	2017
120200	Media City, Angkasapuri		0	22,622,700		
		20000	0	22,622,700		
120300	Sistem Pengurusan Keselamatan Bersepadu (SPKB)		0	2,000,000		
		40000	0	2,000,000		
120400	NKEA		0	1,000,000		
		40000	0	1,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,288,425,000	1,124,722,700	8,356	8,356

Maksud Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

P.47

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2015	Anggaran Dipinda 2016	Anggaran Tahun 2017	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	21,000,000	0	2,000,000	3,840,000	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	21,000,000	0	2,000,000	3,840,000	0
02003	Bangunan Jabatan Penyiaran RTM Sandakan	21,000,000	0	2,000,000	3,840,000	0
02004	Van Siaran Luar RTM Kuching	12,000,000	0	6,000,000	3,840,000	0
02005	<i>Electronic News Gathering</i> (ENG)	12,000,000	0	10,000,000	1,280,000	0
02007	Peralatan Studio Radio RTM Sarawak	8,000,000	0	4,000,000	2,560,000	0
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	6,500,000	0	2,000,000	1,600,000	0
02009	Sistem Arkib Audio Visual Digital	5,000,000	0	2,500,000	1,600,000	0
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	7,100,000	0	3,550,000	2,272,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	50,000,000	0	0	24,125,000	0
02110	Pengisian Liputan Radio	6,400,000	0	3,400,000	1,920,000	0
02900	Kompleks Penyiaran Negeri Perlis	21,000,000	0	2,000,000	3,840,000	0

Maksud Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

P.47

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2015	Anggaran Dipinda 2016	Anggaran Tahun 2017	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	10,500,000	93,000	4,180,000	3,200,000	0
06000	Pembinaan Bangunan Pejabat Penerangan Daerah	9,000,000	0	3,000,000	3,840,000	0
06002	Pusat Media dan Komunikasi Bergerak	2,650,000	0	1,200,000	1,024,000	0
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	10,000,000	0	0	100	0
06501	Sistem Pengurusan Sumber Manusia BERNAMA	2,000,000	0	1,500,000	320,000	0
06502	Peningkatan Sistem Bernama.com dan Aplikasi Pintar	1,511,749	0	755,800	483,700	0
06505	Peralatan dan Perkhidmatan Foto "State Of The Art " BERNAMA	4,768,406	0	0	3,268,400	0
06506	Sistem Perakaunan BERNAMA	3,127,000	0	0	1,017,600	0
06507	Pusat Pemantauan Keselamatan Rangkaian (NOC) BERNAMA	500,000	0	0	320,000	0
30001	Penambahbaikan <i>Malaysian Emergency Response Services</i> (MERS) 999	114,487,087	0	0	4,487,000	0
31000	Projek Jalur Lebar	570,000,000	250,804,653	7,500,000	57,500,000	0

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2015	Anggaran Dipinda 2016	Anggaran Tahun 2017	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
31001	Infrastruktur Komunikasi Bandar Pintar	2,000,000	0	0	500,000	0
32000	Schoolnet Fasa 2	217,249,700	35,000,000	20,000,000	15,000,000	0
33000	Multimedia Development Corporation (MDeC)	817,563,578	52,800,000	119,601,000	101,663,800	0
34000	MYNIC Berhad	26,542,341	0	7,534,900	4,212,200	0
47000	FINAS	417,000,000	0	86,000,000	58,600,000	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	0	40,000,000	130,800,000	0
66000	Kompleks KKMM (4G9)	1,016,526,309	0	0	48,582,600	0
94000	NKEA	81,050,000	0	8,000,000	6,000,000	0
JUMLAH PEMBANGUNAN		4,497,476,170	338,697,653	338,721,700	495,376,400	0